

Teilnahme an der RUHR.TOPCARD als Eintritt frei - Partner



Die erfolgreichste regionale „All inclusive“ - Freizeitcard in Deutschland

Die umfangreichen Leistungen zu einem Pauschalpreis von 69 EUR (Kinder: 43 EUR) und die besondere Mischung der Partner heben die RUHR.TOPCARD von allen anderen Bonuskarten in der Region ab.

Das einfache und eindeutige Leistungsversprechen der Card macht sie zu einem sehr beliebten Freizeitinstrument für ihre Kunden. Über 277.000 verkaufte Cards im Jahr 2024 sprechen für sich.

Vertrieben wird die RUHR.TOPCARD über 150 Verkaufsstellen in der Region und den angrenzenden Gebieten.

Verantwortlich für die komplette Organisation des Projekts RUHR.TOPCARD ist die Ruhr Tourismus GmbH.

Die erfolgreichste regionale „All Inclusive“ – Freizeitcard in Deutschland

- * Die RUHR.TOPCARD hat eine kalenderjährliche Gültigkeit (01.01. -31.12.) und beinhaltet Angebote zu über 150 Ausflugszielen im Ruhrgebiet und in den angrenzenden Regionen
- * Einfaches und eindeutiges Leistungsversprechen:
 - ausschließlich einmalig kostenfreie Eintritte und Eintritte zum halben Preis
- * Reguläre Preise (für 2025):
 - Erwachsene: 69 Euro
 - Kinder: 43 Euro (Jahrgänge 2011-2020)
 - Kleinkinder: kostenlos (Jahrgänge 2021 – 2025)



Leistungsportfolio

- * **Eintritt frei:**

Die RUHR.TOPCARD bietet bei über 90 Freizeitzielen einmalig freien Eintritt im Kalenderjahr.

- * **Halber Preis:**

Darüber hinaus bietet die RUHR.TOPCARD 50 % Ermäßigung bei Theatern, Varietés, beliebten Großattraktionen und vielen weiteren Freizeiteinrichtungen in der Metropole Ruhr und den angrenzenden Regionen.

Das Portfolio der Card setzt sich zusammen aus einer attraktiven Mischung aus Highlights der Industriekultur, Zoos, Freizeitbädern, Fahrgastschifffahrten, Museen, kulturellen Einrichtungen und sportlich, spielerischen Destinationen.

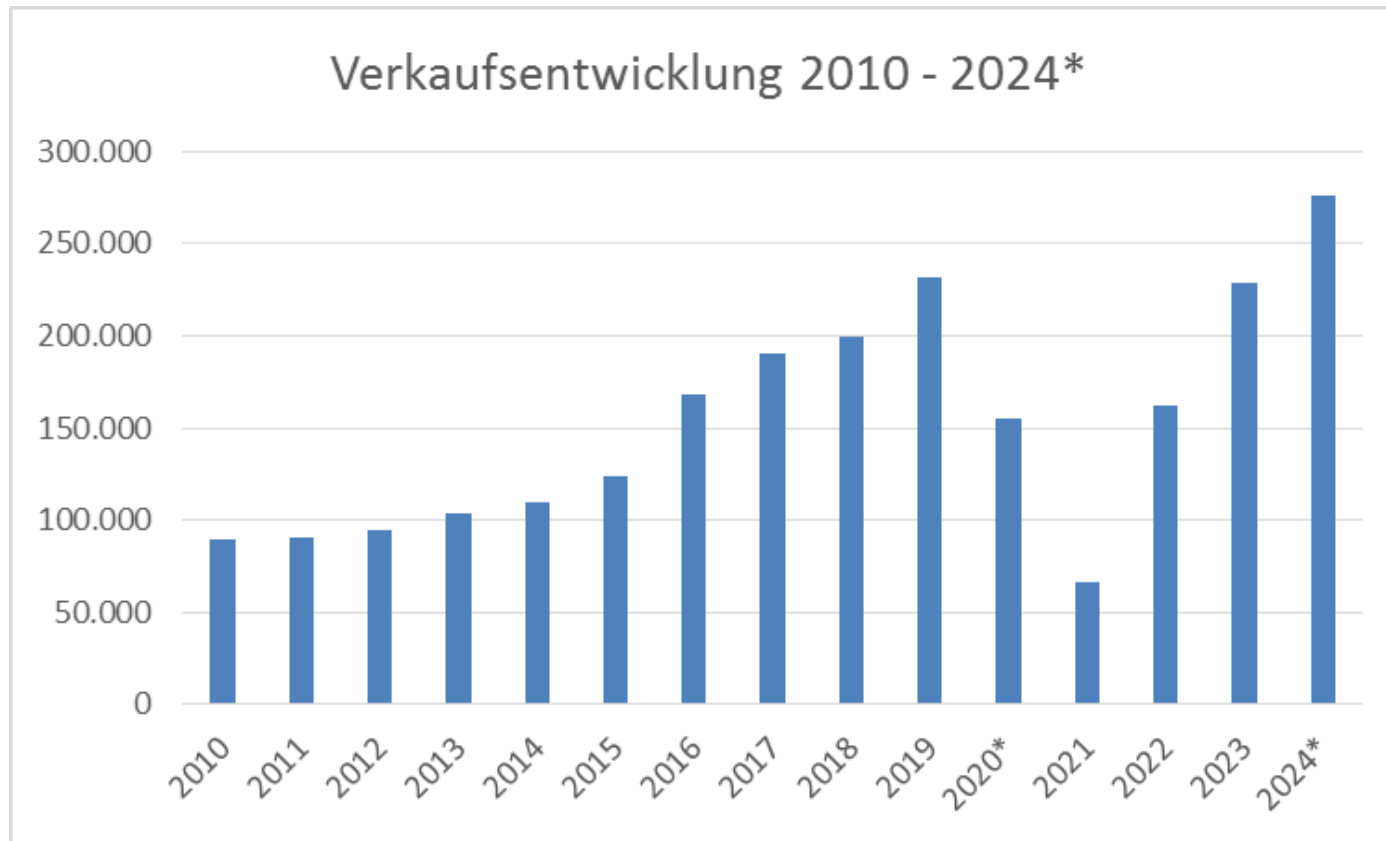
Vertriebsnetz

- * Stationärer Verkauf in über 150 Verkaufsstellen in Nordrhein-Westfalen
 - u.a. bei Stadt-Informationen / Tourist-Informationen
 - Ausflugszielen der RUHR.TOPCARD
 - ADAC Geschäftsstellen / ADAC Vertretungen
- * Erhältlich im Webshop der RUHR.TOPCARD
 - www.ruhrtopcard.de

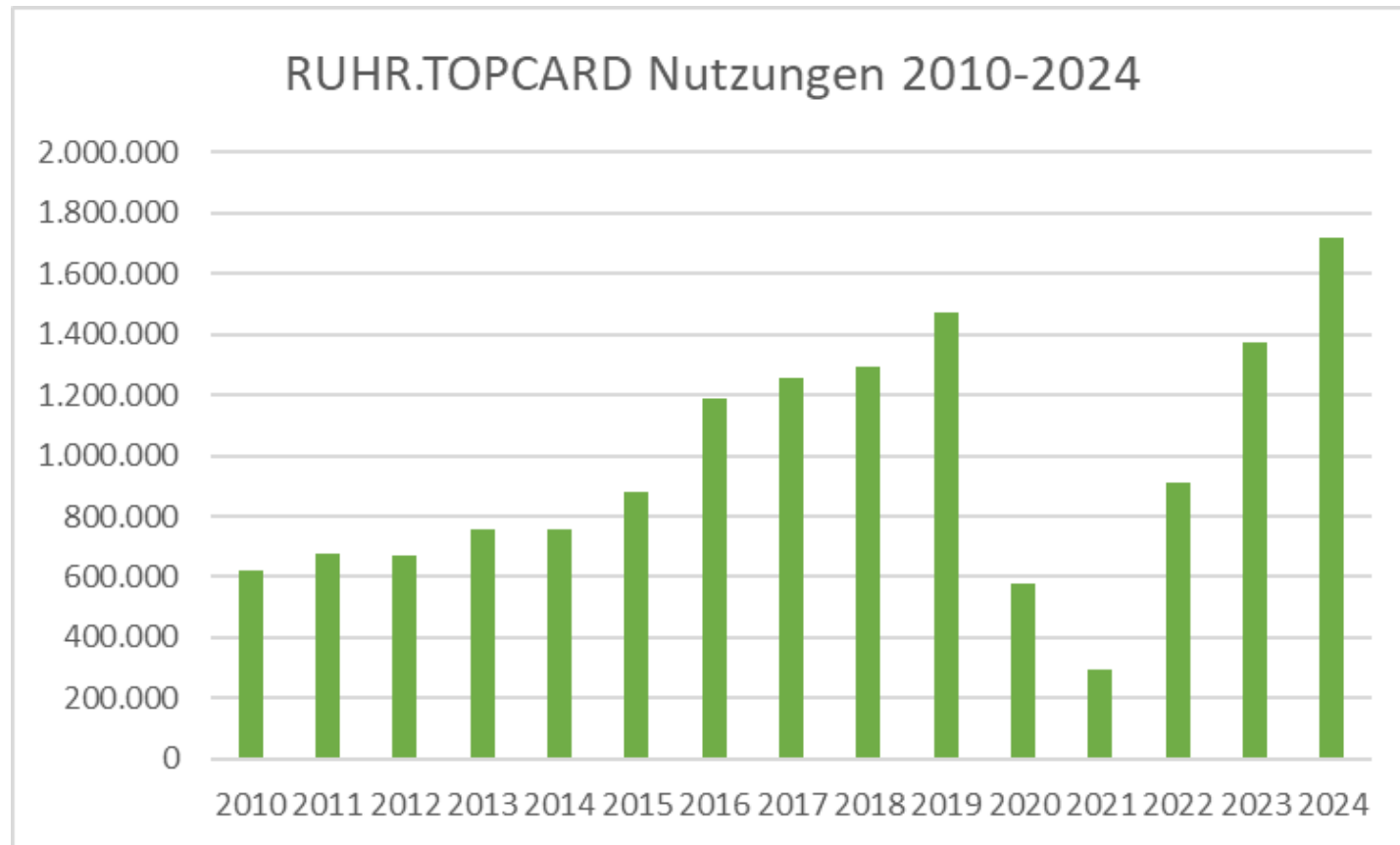
Die RUHR.TOPCARD ist erhältlich von Ende November des Vorjahres bis zum 31. Oktober des laufenden Jahres.



RUHR.TOPCARD Verkäufe



RUHR.TOPCARD Nutzung



Ergebnisse der Nutzerbefragung

Die RUHR.TOPCARD ...

- ... wird von den Nutzern in allen Punkten positiv bewertet.
- ... vermittelt Lust auf Freizeitaktivitäten.
- ... macht Lust, unbekannte Freizeitziele kennen zu lernen.
- ... gibt neue Anregungen zur Freizeitgestaltung.

durchgeführt vom Regionalverband Ruhr (RVR), 2021



Ein starkes Produkt mit starken Kooperationspartnern

ADAC Nordrhein-Westfalen

- * Partner des Kartenvorverkaufs
- * Vertrieb der RUHR.TOPCARD über alle ADAC-Center in Nordrhein-Westfalen
- * Werbeformen: Anzeigen und Redaktion in ADAC Publikationen (u.a. Kartenvorverkauf, Motorwelt)

In Kooperation mit
ADAC Nordrhein e.V.
ADAC Westfalen e.V.
ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V.



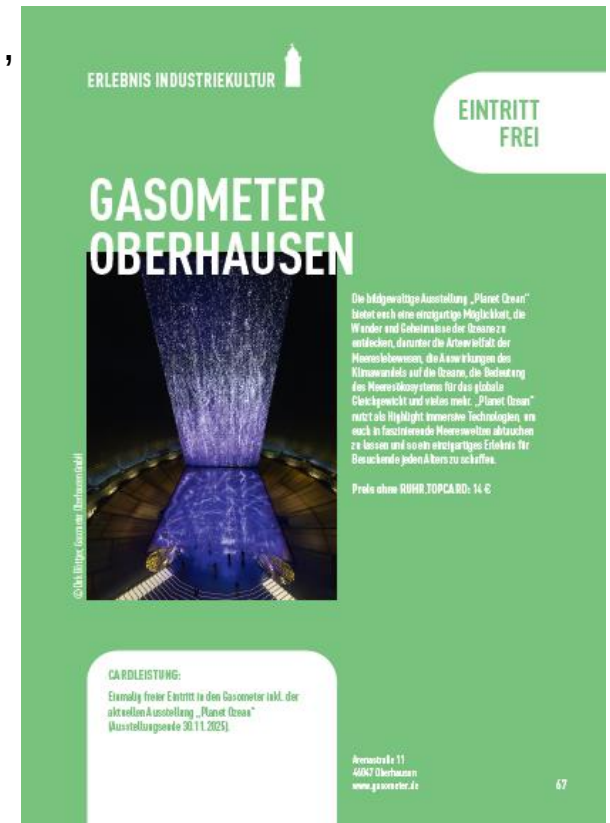
Werbemittel

- * Erlebnisführer
- * Standardflyer
- * Weihnachtsflyer
- * Aktionsflyer
- * Plakate
- * Internet



Erlebnisführer

- * Inhalt: begleitendes Informationsmedium zur Card, jeder Partner erhält eine Seite mit Text und Foto
- * Gültigkeit: ein Kalenderjahr
- * Umfang: 176 Seiten
- * Format: DIN A5
- * Auflage: 160.000 Exemplare (2025)
- * Vertrieb: Ausgabe an RUHR.TOPCARD-Inhaber in allen RTC-Verkaufsstellen



Standardflyer

- * Inhalt: Streumittel mit Auflistung aller Partner, inkl. geografischer Karte
- * Gültigkeit: ein Kalenderjahr
- * Umfang: 24 Seiten
- * Format: DIN lang
- * Auflage: 60.000 Exemplare (2025)
- * Vertrieb: Auslage bei allen Partnern und Verkaufsstellen



Werbeleistungen

- * Funkspotwerbung (Westfunk + WDR 2 + 1LIVE)
- * Großflächenplakate (in Städten des Ruhrgebietes)
- * Anzeigenschaltungen
- * Promotions
- * Digitale Media Screens



Werbeleistungen

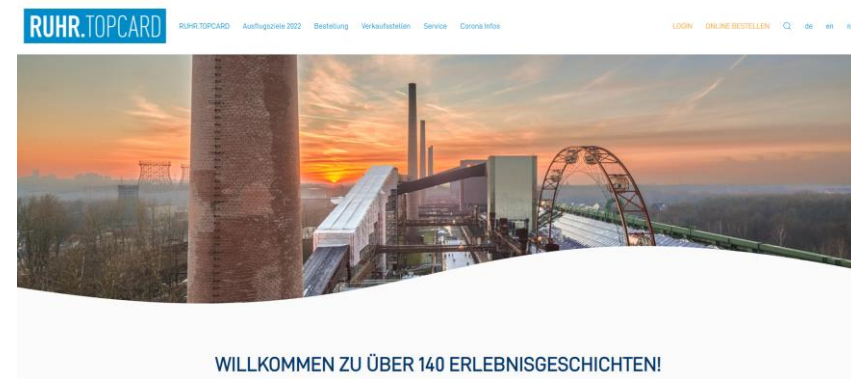
Darstellung auf Webseite und Social Media-Kanälen

Webseite:

- * Informationsportal für Card-Besitzer und alle Interessierten
- * enthält alle wichtigen Informationen zu den Attraktionen
- * RUHR.TOPCARD 2024: ca. 400.000 Besucher mit > 3 Mio. Seitenaufrufen

Social Media:

- * Monatlicher Newsletter mit > 16.500 aktiven Empfängern (Stand: Februar 2025)
- * Instagram Seite mit > 13.000 Followern (Stand: Februar 2025)
- * Facebook Seite mit > 39.000 Followern (Stand Februar 2025)



Der Mehrwert für unsere Partner

- * Ganzjährige Werbung für Ihre Attraktion im Erlebnisführer, im Infolyer und im Internet.
- * Erhöhung des Bekanntheitsgrades durch überregionale Werbung und ein starkes Vertriebsnetz.
- * Bessere Wahrnehmung des Einzelnen durch Inwertsetzung des Ganzen.
- * Zielgruppenscharfe Werbung bei aktiven und konsumfreudigen Kunden.
- * Mehr Traffic und neue Kunden.



Konditionen für „Eintritt frei“-Partner

Ihre Leistungen

- * RUHR.TOPCARD-Inhaber dürfen im Kalenderjahr Ihre kostenpflichtige Attraktion einmalig „kostenfrei“ gegen Vorlage der Card besuchen.

Unsere Leistungen

- * Vergütung jeder Nutzung der Card in Ihrer Attraktion
- * Kostenfreie Teilnahme am Verbundsystem
- * Kostenfreie Darstellung Ihrer Attraktion in allen Werbemitteln
- * Kostenfreie Bereitstellung von Werbemitteln
- * Statistische Auswertungen
- * Ggf. Mehreinnahmen durch Verkaufsprovision (der Verkauf der RTC ist optional)

Vergütung für „Eintritt frei“-Partner

- * Die Vergütung der im RUHR.TOPCARD-Terminal registrierten Akzeptanzen erfolgt aus dem Verrechnungsfonds des Marketingverbunds RTC. Pro verkaufter RUHR.TOPCARD wird im Jahr 2025 ein garantierter Fixbetrag von 37,00 Euro in den Verrechnungsfonds eingestellt.
- * Jeder Leistungspartner erhält aus dem Verrechnungsfonds entsprechend der bei ihm registrierten Nutzungen und auf Grundlage seines Eintrittspreises quartalsweise eine Ausschüttung.
- * Die Ausschüttungsquote ist abhängig vom verfügbaren Gesamtvolumen im Verrechnungsfonds. Im Jahr 2024 belief sich die Ausschüttungsquote auf 50,82 % auf den regulären Eintrittspreis.
- * Neben der finanziellen Vergütung erbringt die RUHR.TOPCARD die auf den vorherigen Folien dargestellten kostenfreien Werbeleistungen für Ihre Attraktion.

Technische Registrierung - RUHR.TOPCARD

Für die technische Registrierung der RUHR.TOPCARD vor Ort bestehen verschiedene Möglichkeiten, die auf einer Online-Technologie mit Barcode basieren:

- * Falls ein Computer mit Internetzugang im Kassensbereich verfügbar ist, kann die Registrierung des RTC-Besuches mittels Barcodescanner in der RTC-Webapplikation am PC erfolgen.



Technische Registrierung - RUHR.TOPCARD

- * Andernfalls kann auf ein Mobilgerät (Smartphone-Format) zurückgegriffen werden. Voraussetzung hierfür ist ebenfalls eine Internetverfügbarkeit - im besten Falle über W-LAN. Alternativ kann diese auch über eine DATEN-SIM-Karte geschaffen werden.

Card-Vorderseite



Card-Rückseite



Kontakt

Bei Interesse zur Teilnahme an der RUHR.TOPCARD 2026 bitten wir um eine verbindliche Rückmeldung bis spätestens Ende April 2025.

Herausgeber: Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen
www.ruhr-tourismus.de

Kontakt: **Abteilung Marketing**
Destinations- & Freizeitkarten
Herr Martin Holtz
Tel. 0208 – 899 53 162
Fax 0208 – 899 59 188
m.holtz@ruhr-tourismus.de