

Teilnahme an der RUHR.TOPCARD als Halber Preis - Partner



Die erfolgreichste regionale „All inclusive“ - Freizeitcard in Deutschland

Die umfangreichen Leistungen zu einem Pauschalpreis von 69 EUR (Kinder: 43 EUR) und die besondere Mischung der Partner heben die RUHR.TOPCARD von allen anderen Bonuskarten in der Region ab.

Das einfache und eindeutige Leistungsversprechen der Card macht sie zu einem sehr beliebten Freizeitinstrument für ihre Kunden. Über 277.000 verkaufte Cards im Jahr 2024 sprechen für sich.

Vertrieben wird die RUHR.TOPCARD über 160 Verkaufsstellen in der Region und den angrenzenden Gebieten.

Verantwortlich für die komplette Organisation des Projekts RUHR.TOPCARD ist die Ruhr Tourismus GmbH.

Die erfolgreichste regionale „All Inclusive“ – Freizeitcard in Deutschland

- * Die RUHR.TOPCARD hat eine kalenderjährliche Gültigkeit (01.01. -31.12.) und beinhaltet Angebote zu über 150 Ausflugszielen im Ruhrgebiet und in den angrenzenden Regionen
- * Einfaches und eindeutiges Leistungsversprechen:
 - ausschließlich einmalig kostenfreie Eintritte und Eintritte zum halben Preis
- * Reguläre Preise (für 2025):
 - Erwachsene: 69 Euro
 - Kinder: 43 Euro (Jahrgänge 2011-2020)
 - Kleinkinder: kostenlos (Jahrgänge 2021 – 2025)



Leistungsportfolio

- * **Eintritt frei:**

Die RUHR.TOPCARD bietet bei über 90 Freizeitzielen einmalig freien Eintritt im Kalenderjahr.

- * **Halber Preis:**

Darüber hinaus bietet die RUHR.TOPCARD 50 % Ermäßigung bei Theatern, Varietés, beliebten Großattraktionen und vielen weiteren Freizeiteinrichtungen in der Metropole Ruhr und den angrenzenden Regionen.

Das Portfolio der Card setzt sich zusammen aus einer attraktiven Mischung aus Highlights der Industriekultur, Zoos, Freizeitbädern, Fahrgastschifffahrten, Museen, kulturellen Einrichtungen und sportlich, spielerischen Destinationen.

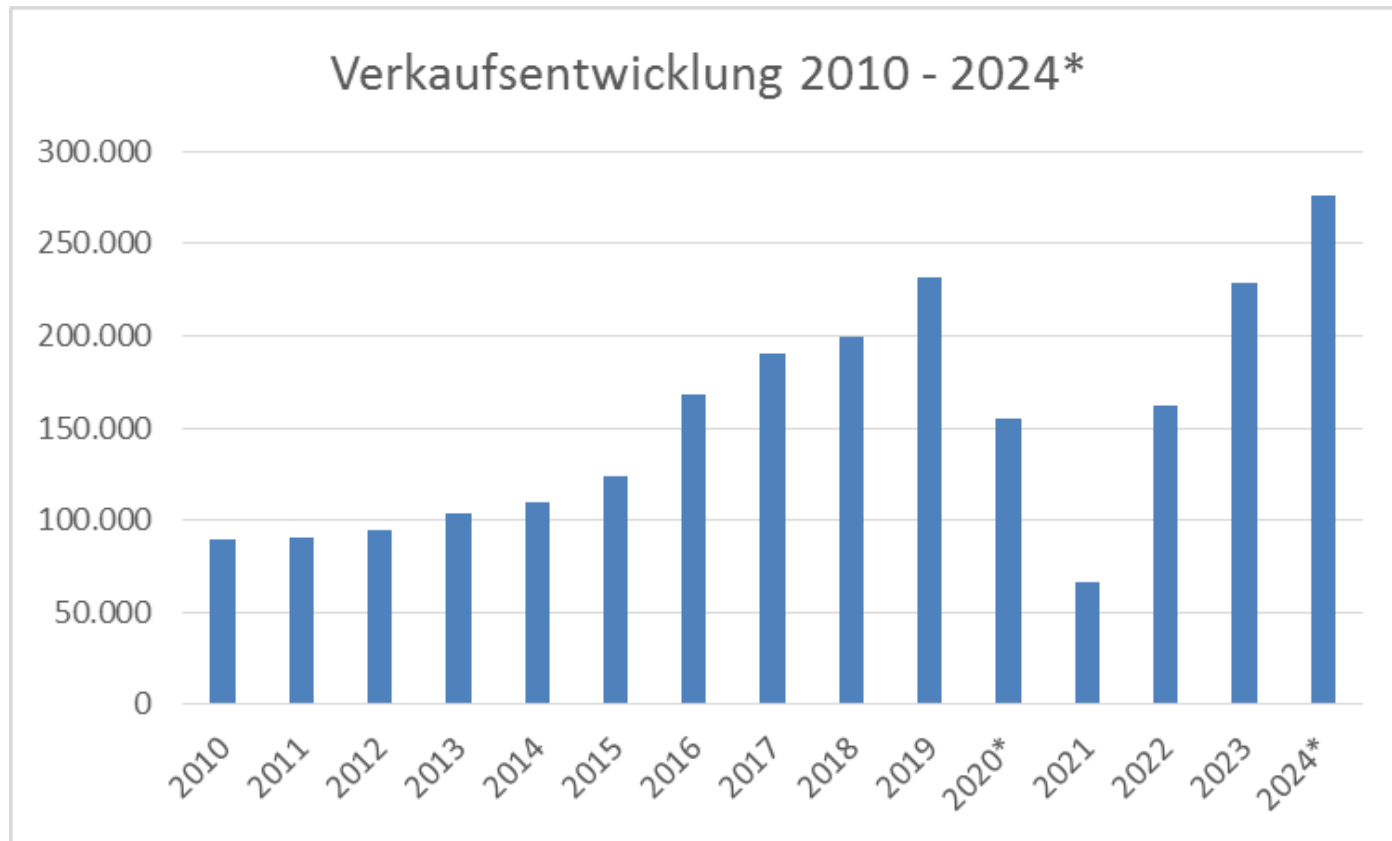
Vertriebsnetz

- * Stationärer Verkauf in über 150 Verkaufsstellen in Nordrhein-Westfalen
 - u.a. bei Stadt-Informationen / Tourist-Informationen
 - Ausflugszielen der RUHR.TOPCARD
 - ADAC Geschäftsstellen / ADAC Vertretungen
- * Erhältlich im Webshop der RUHR.TOPCARD
 - www.ruhrtopcard.de

Die RUHR.TOPCARD ist erhältlich von Ende November des Vorjahres bis zum 31. Oktober des laufenden Jahres.

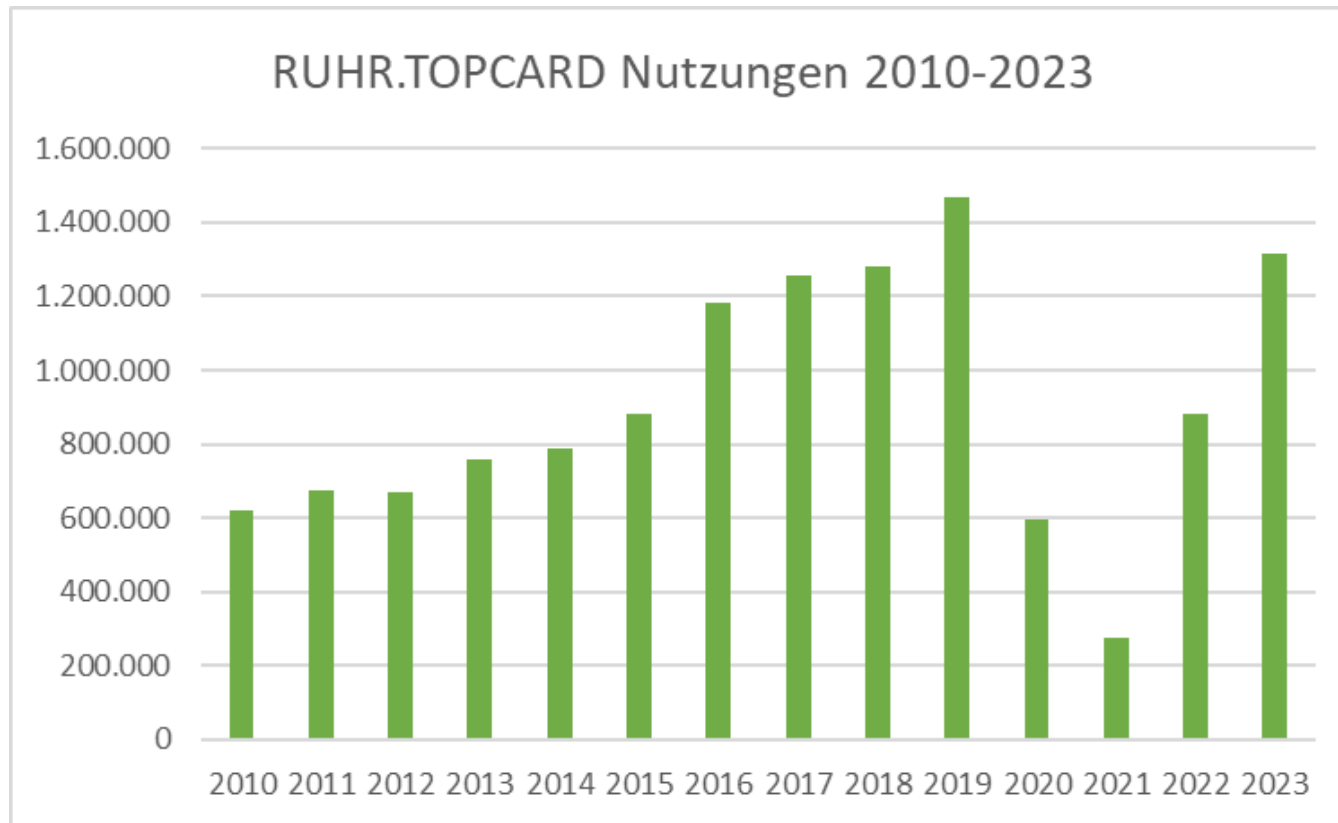


RUHR.TOPCARD Verkäufe



*Stand 15.08.2024

RUHR.TOPCARD Nutzung



Ergebnisse der Nutzerbefragung

Die RUHR.TOPCARD ...

- ... wird von den Nutzern in allen Punkten positiv bewertet.
- ... vermittelt Lust auf Freizeitaktivitäten.
- ... macht Lust, unbekannte Freizeitziele kennen zu lernen.
- ... gibt neue Anregungen zur Freizeitgestaltung.

durchgeführt vom Regionalverband Ruhr (RVR), 2021



Ein starkes Produkt mit starken Kooperationspartnern

ADAC Nordrhein-Westfalen

- * Partner des Kartenvorverkaufs
- * Vertrieb der RUHR.TOPCARD über alle ADAC-Center in Nordrhein-Westfalen
- * Werbeformen: Anzeigen und Redaktion in ADAC Publikationen (u.a. Kartenvorverkauf, Motorwelt)

In Kooperation mit
ADAC Nordrhein e.V.
ADAC Westfalen e.V.
ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V.



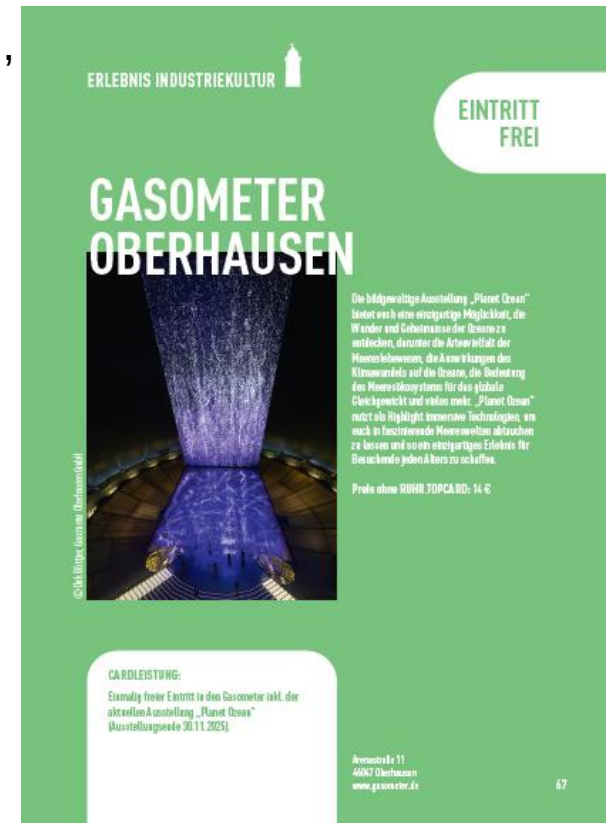
Werbemittel

- * Erlebnisführer
- * Standardflyer
- * Weihnachtsflyer
- * Aktionsflyer
- * Plakate
- * Internet



Erlebnisführer

- * Inhalt: begleitendes Informationsmedium zur Card, jeder Partner erhält eine Seite mit Text und Foto
- * Gültigkeit: ein Kalenderjahr
- * Umfang: 176 Seiten
- * Format: DIN A5
- * Auflage: 160.000 Exemplare (2025)
- * Vertrieb: Ausgabe an RUHR.TOPCARD-Inhaber in allen RTC-Verkaufsstellen



Standardflyer

- * Inhalt: Streumittel mit Auflistung aller Partner, inkl. geografischer Karte
- * Gültigkeit: ein Kalenderjahr
- * Umfang: 24 Seiten
- * Format: DIN lang
- * Auflage: 60.000 Exemplare (2025)
- * Vertrieb: Auslage bei allen Partnern und Verkaufsstellen



Werbeleistungen

- * Funkspotwerbung (Westfunk + WDR 2 + 1LIVE)
- * Großflächenplakate (in Städten des Ruhrgebietes)
- * Anzeigenschaltungen
- * Promotions
- * Digitale Media Screens



Werbeleistungen

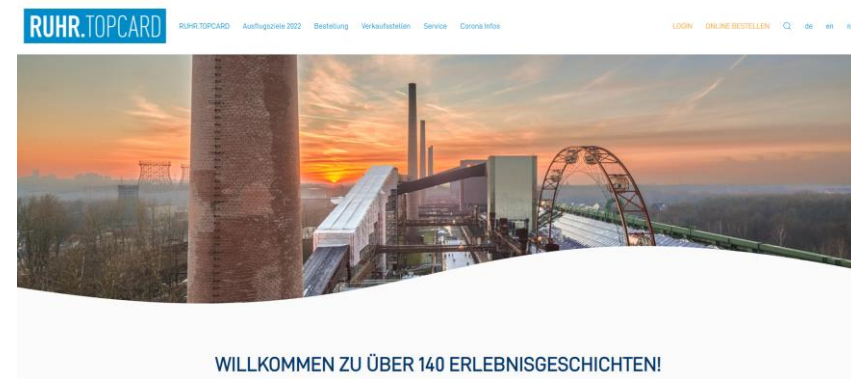
Darstellung auf Webseite und Social Media-Kanälen

Webseite:

- * Informationsportal für Card-Besitzer und alle Interessierten
- * enthält alle wichtigen Informationen zu den Attraktionen
- * RUHR.TOPCARD 2024: ca. 400.000 Besucher mit > 3 Mio. Seitenaufrufen

Social Media:

- * Monatlicher Newsletter mit > 16.500 aktiven Empfängern (Stand: Februar 2025)
- * Instagram Seite mit > 13.000 Followern (Stand: Februar 2025)
- * Facebook Seite mit > 39.000 Followern (Stand Februar 2025)



Der Mehrwert für unsere Partner

- * Ganzjährige Werbung für Ihre Attraktion im Erlebnisführer, im Infolyer und im Internet.
- * Erhöhung des Bekanntheitsgrades durch überregionale Werbung und ein starkes Vertriebsnetz.
- * Bessere Wahrnehmung des Einzelnen durch Inwertsetzung des Ganzen.
- * Zielgruppenscharfe Werbung bei aktiven und konsumfreudigen Kunden.
- * Mehr Traffic und neue Kunden.



Teilnahme an der RUHR.TOPCARD „Halber Preis“

Ihre Leistungen

- * RUHR.TOPCARD-Inhaber erhalten im Geltungszeitraum gegen Vorlage der Card 50 % Ermäßigung auf den Eintritts-/Ticketpreis. Technik zum Einlesen/zur Registrierung der RUHR.TOPCARD ist nicht erforderlich.

Unsere Leistungen

- * Kostenfreie Teilnahme am Verbundsystem.
- * Kostenfreie Darstellung Ihrer Attraktion in allen Werbemitteln, die auf den nachfolgenden Folien dargestellt werden.

Abwicklung bei „Halber Preis“-Partnern

- * Es erfolgt keine finanzielle Rückvergütung seitens der RTC. Die Vergütung erfolgt durch den halben Preis, den der Kunde vor Ort zahlt, und die in den vorherigen Folien dargestellten kostenfreien Werbeleistungen für Ihre Attraktion.
- * Durch das „Show-your-Card“-Prinzip ist keine Anbindung an die Technik der RTC nötig. Durch die Personalisierung der Karte wird der Missbrauch durch weitere Personen ausgeschlossen.
- * Im Bedarfsfall kann die Erfassung der Cards auch über von der RTG zur Verfügung gestellte Technik erfolgen. Hierfür ist eine vorherige Abstimmung erforderlich.

Card-Vorderseite



Card-Rückseite



Kontakt

Bei Interesse zur Teilnahme an der RUHR.TOPCARD 2026 bitten wir um eine verbindliche Rückmeldung bis spätestens Ende April 2025.

Herausgeber: Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen
www.ruhr-tourismus.de

Kontakt: **Abteilung Marketing**
Destinations- & Freizeitkarten
Herr Martin Holtz
Tel. 0208 – 899 53 162
Fax 0208 – 899 59 188
m.holtz@ruhr-tourismus.de